# THE HAPPENING.COM

## EL PORTAL DE ESTILO DE VIDA DE MÉXICO

**MEDIA KIT** 2022

BLM
BUSINESS LUXURY MEDIA

# ABOUT

SOMOS LÍDERES DE OPINIÓN EN ESTILO DE VIDA.
TENEMOS LAS MEJORES RECOMENDACIONES.
CREAMOS UN ESPACIO PARA QUE LAS MARCAS
MÁS EXCLUSIVAS CONECTEN CON SU AUDIENCIA.

## SOMOS EXPERTOS EN:

- Generar contenidos editoriales a la medida
- Crear experiencias a través de los sentidos

# THE HAPPENING.COM

HABLA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

## TOUCH

- Decor
- Tech
- Luxury Toys
- Pets

1,540,000

## SEE

- Art Room
- Fashion
- Entertainment
- Sports
- Traveling

2,860,000

## TASTE

- Drinks
- Gourmet
- Hot Spots

3,540,000

## LISTEN

- Playlists
- Concert Hall
- Backstage

1,250,000

## SMELL

- Beauty / Spa
- Wellness

510,000

## INTUITION

- Mindfulness
- Yoga
- My Journey

*IMPRESIONES HOME Y NOTAS EDITORIALES

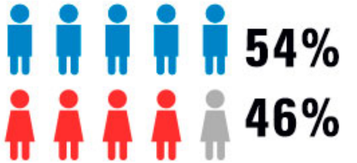
**1.6M**
VISITANTES ÚNICOS

**3,474,015**
PÁGINAS VISTAS

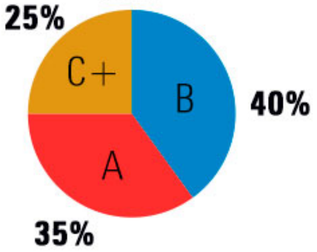
**5:05**
MINUTOS DE PERMANENCIA

**50%**
VIEWABILITY

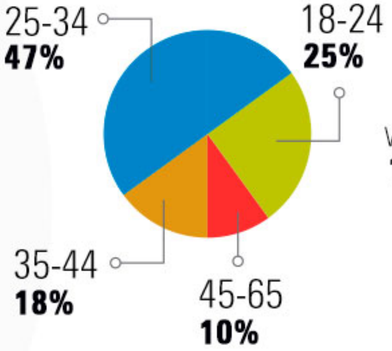
• TARGET



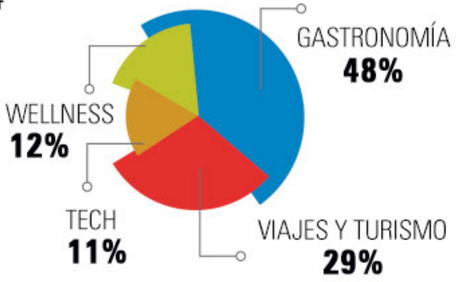

• NSE




• EDAD




• INTERESES




comscore Google Analytics

**+354K** SEGUIDORES
**+27.5K** SEGUIDORES
**+51.2K** SEGUIDORES

**+21.7K** SEGUIDORES
**+4.8K** SEGUIDORES
**562** SUSCRIPTORES
**+29K** SEGUIDORES

**PAQUETES INTEGRALES**

- Experiencias
- Display + Branding
- Contenido Editorial
- Redes Sociales
- Newsletter

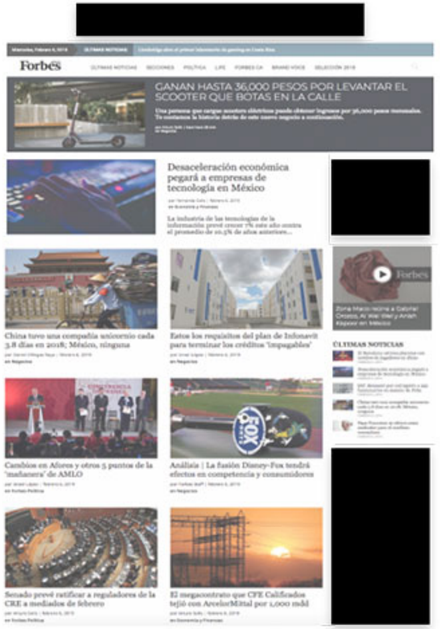
BANNERS

| FORMATO | MEDIDAS | TIRAJE |
|---|---|---|
| Box banner | 300*250 | $250 |
| Super Banner | 970*90 | $250 |
| Filmstrip | 300*600 | $400 |
| Billboard | 970*90 / 97*250 | $400 |
| In Read | 545*306 | $550 |
| Paralax | 700*1600 | $680 |
| Patrocinio de Canales (Mes) | Skin + Banners | $90,000 |
| Mobile Box Banner | 300*50 /200*200 | $280 |
| Mobile Super Banner | 320*50 / 320*100 | $280 |
| Mobile IN Read | 545*356 | $600 |
| Mobile Paralax | 700*1600 | $700 |

JPG y PNG mobile responsive • No incluyen IVA • No incluyen serving de Rich Media • Sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso • Las experiencias se cotizan por separado: precios válidos únicamente por paquete con pago por adelantado.

FORMATOS TRADICIONALES

## DISPLAY


Forbes
GANAN HASTA 36,000 PESOS POR LEVANTAR EL SCOOTER QUE BOTAS EN LA CALLE
Desaceleración económica pegará a empresas de tecnología en México
China tuvo una compañía unicornio cada 3.8 días en 2018; México, ninguna
Estos los requisitos del plan de Infonavit para terminar los créditos 'impagables'
Cambios en Afores y otros 5 puntos de la 'mañanera' de AMLO
Análisis | La fusión Disney-Fox tendrá efectos en competencia y consumidores
Senado prevé ratificar a reguladores de la CRE a mediados de febrero
El megacontrato que CFE Calificados tejió con ArcelorMittal por 1,000 mdd
ÚLTIMAS NOTICIAS

**1.** Super Banner

Desktop: 970x90 / 728x90

Mobile: 320x50

**2.** Box Banner

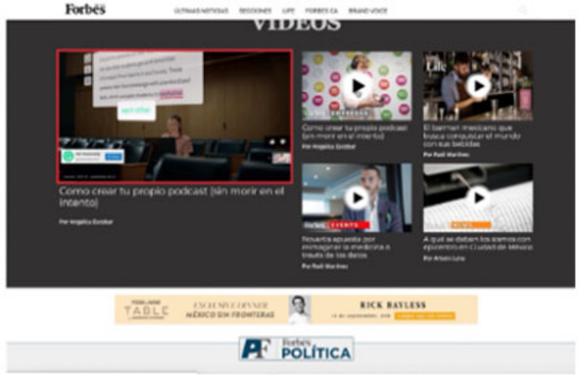
Desktop / Mobile: 300x250

## VIDEO IN READ

Ubica el video en el corazón del contenido editorial otorgando gran visibilidad.

1280*720

## VIDEO PRE- ROLL




Nuestro player vive en el home, notas y show case.

1280*720

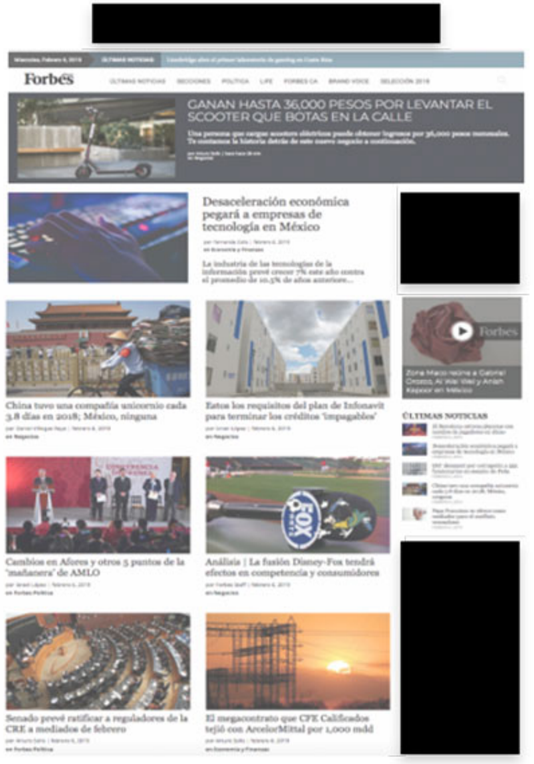
## SOLUCIONES PROGRAMMATIC

### NATIVE ADS

Atraemos a los usuarios que realmente les interesa tu producto , llevándolos directamente a tu página web a través de un PMP , sugerimos generar 2 versiones , la primera para prospectar y la segunda para detonar tráfico al sitio , puesto que son formatos que guardan audiencia.

**1.** Super Banner
Desktop: 970x90 / 728x90
Mobile: 320x50

**2.** Box Banner
Desktop / Mobile: 300x250


Forbes
GANAN HASTA 36,000 PESOS POR LEVANTAR EL SCOOTER QUE BOTAS EN LA CALLE
Desaceleración económica pegará a empresas de tecnología en México
China tuvo una compañía unicornio cada 3.8 días en 2018; México, ninguna
Estos los requisitos del plan de Infonavit para terminar los créditos 'impagables'
Cambios en Afores y otros 5 puntos de la 'mañanera' de AMLO
Análisis | La fusión Disney-Fox tendrá efectos en competencia y consumidores
Senado prevé ratificar a reguladores de la CRE a mediados de febrero
El megacontrato que CFE Calificados tejió con ArcelorMittal por 1,000 mdd
ÚLTIMAS NOTICIAS

### SPONSORSHIP BY BLM

Nos convertimos en tu aliado estratégico de Sponsor con BrandAwareness de 1 día + ROS para impulsar el Awareness y Engagement de la Marca en donde a través de nuestro Sponsorhip de Home tu marca se apodera por un día a total red o bien a elección de sitio, con standar banners + Natives Ads.

- 250,000 impresiones (por día)
- CTR's de 0.20% (en adelante)
- Tamaños: 300x250 / 970x90 / 728x90 / 320x50 / 300x600

*La toma de Home puede ir a total red o bien por sitio de acuerdo a lo que la marca desee.

TARIFAS

| FORMATO | TAMAÑOS | PREFERED DEAL | | GUARANTED DEAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | PRECIO CPM ROS | PRECIO CPM SEGMENTADO | PRECIO CPM ROS | PRECIO CPM SEGMENTADO |
| Box Banner | 300x250 | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* |
| Super Banner | 970x90 / 728x90 / 320x50 | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* |
| Half Banner | 300x600 | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* | $7.5 USD* |
| Native Ads | 300x250/970x90/ 728x90 / 320x50 /300x600 | N/A | N/A | $10 USD* | $10 USD* |
| Sponsorship Home | 300x250/970x90/ 728x90 / 320x50 /300x600 | N/A | N/A | $5.5 USD* | $5.5 USD* |
| Video In Read | 1280x720 | $12 USD* | N/A | $12 USD* | N/A |
| Video Pre Roll | 1280x720 | $12 USD* | N/A | $12 USD* | N/A |

CONTENIDO

| | | SOCIAL MEDIA | | | | | | SITE | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FORMATO | CANAL | ALCANCE | IMPRESIONES | CTR | VTR | ENGAGEMENT RATE | VIEWS | VIEWS | PRECIO | OBSERVACIONES |
| Advertorial | Website | 95,000 | 100,000 | 1.95% | N/A | 2.00% | NA | 20,000 | $52,000 | Traffic Drivers: Facebook, Twitter, Newsletter |
| Mencion en Lista Editors Pick | Website | 95,000 | 100,000 | 1.88% | N/A | 2.00% | NA | 20,000 | $53,468 | Con sello de Recomendación de TH |
| Mencion en Lista (Guía Holidays) | Website | 80,000 | 90,000 | 0.97% | N/A | 2.60% | NA | 20,000 | $46,494 | Diciembre |
| Mencion en Lista tipo A ( 5 elementos) | Website | 95,000 | 100,000 | 0.97% | N/A | 2.60% | NA | 20,000 | $46,494 | Lista de 5 elementos |
| TAG (Micrositio Brandeado) | Website | 665,000 | 700,000 | N/A | N/A | N/A | NA | 140,000 | $250,000 | Incluye 7 advertorials. |
| Playlist | Website | 76,000 | 80,000 | 0.97% | N/A | 2.60% | NA | 20,000 | $46,494 | Incluye Nota |
| Receta en Video | Website | 100,000 | 100,000 | 2.00% | N/A | 2.60% | NA | 15,000 | $70,000 | Incluye Advertorial + Video en FB |
| Receta Escrita | Website | 65,000 | 70,000 | 2.00% | N/A | 2.60% | NA | 10,000 | $39,765 | |
| Happening ( Evento en calendario) | Website | 100,000 | 100,000 | N/A | N/A | N/A | NA | 20,000 | $73,412 | Incluye Advertorial + FB Post + Push Notification + Twitter + IG Story con Swipe up |
| Infografía | Facebook | 90,000 | 100,000 | N/A | N/A | 1.50% | NA | N/A | $55,059 | |
| Infografía Animada | Facebook | 100,000 | 110,000 | N/A | 0.400 | 2.50% | 40,000 | N/A | $80,000 | |

CONTENIDO

| | | SOCIAL MEDIA | | | | | | SITE | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FORMATO | CANAL | ALCANCE | IMPRESIONES | CTR | VTR | ENGAGEMENT RATE | VIEWS | VIEWS | PRECIO | OBSERVACIONES |
| FB Video | RSS | 120,000 | 135,000 | N/A | 0.333 | 2.00% | 40,000 | N/A | $85,000 | Facebook + You Tube |
| IG Post | Instagram | 30,000 | 35,000 | N/A | N/A | 2.50% | NA | NA | $15,000 | Solo con material producido IN HOUSE |
| IG Reels | Instagram | 20,000 | 25,000 | N/A | N/A | 1.00% | 6,000 | NA | $15,000 | Réplica de TikTok |
| Album IG | Instagram | 25,000 | 28,000 | N/A | N/A | 0.75% | NA | N/A | $25,000 | |
| Set de Stories con swipe up | Instagram | 20,000 | 22,000 | 0.25% | N/A | 0.95% | NA | N/A | $22,000 | Set de 3 slides |
| Set de Stories Interactivas | Instagram | 20,000 | 22,000 | 0.25% | N/A | 0.95% | NA | N/A | $22,000 | Set de 3 slides |
| Pinterest PINS | Pinterest | 75,000 | 83,000 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | $26,471 | |
| Pinterest Boards | Pinterest | 75,000 | 83,000 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | $21,765 | |
| Email Blast | Base de Datos | N/A | N/A | 1.20% | N/A | 8.20% | N/A | N/A | $30,000 | Base de Datos |
| Newsletter | Base de Datos | N/A | N/A | 1.20% | N/A | 8.20% | N/A | N/A | $30,000 | Base de Datos |

# MARZO

*- WOMEN POWER*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Crearemos un espacio seguro en el que, junto a 20 invitadas clave, se genere una conversación sobre diferentes temas relevantes para las mujeres. Este conversatorio tiene como objetivo inspirar, educar y empoderar a las mujeres brindándoles las herramientas necesarias para llegar a sus objetivos tanto personales como profesionales.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Nota: Las características de las mujeres mexicanas más inspiradoras | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Carrusel: Frases inspiradoras de mujeres a través del tiempo | 30,000 | 35,000 | N/A |
| Infografía: Las lecciones que hemos aprendido de mujeres inspiradoras | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Editor's Pick: Las mujeres de TH te comparten sus libros inspiradores favoritos escritos por mujeres | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **470,000** | **814,000** | **80,000** |

PRECIO: **$465,527**

* PROGRAMMATIC

# ABRIL

*- SPRING CLEANING*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Es el momento perfecto para renovar tu hogar y limpiar los objetos y energías acumuladas durante el invierno. Buscamos dar diferentes ideas, tips e inspiración para que los lectores hagan un "spring cleaning" en sus hogares, con las mejores recomendaciones de un experto de diseño de interiores, organización y decoración.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Infografía animada ¿Cómo empezar a depurar tu hogar? | 100,000 | 110,000 | 40,000 |
| Editor's Picks - Los productos de organización que necesitas YA | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Pinterest Board x4 Ideas de decoración para cada espacio de tu hogar (recámara, sala, cocina, área social) | 75,000 | 83,000 | NA |
| Reel: Before and after de un lugar completamente ordenado | 20,000 | 25,000 | 6,000 |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **450,000** | **797,000** | **106,000** |

PRECIO: **$360,233**

* PROGRAMMATIC

# MAYO

*- GET READY FOR SUMMER*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

El verano es la temporada favorita de muchos, por esta razón haremos un fin de semana lleno de talleres y clases de wellness marcando la pauta para un verano lleno de diversión, bienestar y buena vibra.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Nota: Los destinos que tienes que visitar este 2022 | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Nota: Tips para cuidar tu piel este verano | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Infografía: Los mejores drinks para verano | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Video: Un día de belleza, bienestar y relajación | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Stories Interactivas: ¿A dónde viajarías este verano? | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **580,000** | **936,000** | **120,000** |

PRECIO:

**$506,059**

* PROGRAMMATIC

# JUNIO

*- ALL ABOUT PETS*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Los que tenemos mascotas sabemos lo importante que son para nosotros y lo difícil que es encontrar lugares pet-friendly. Por esta razón buscaremos los spots más cool para que la gente pueda disfrutar junto con su mejor amigo de cuatro patas. Estos lugares serán calificados tanto por el equipo TH como por los perritos cada uno de nosotros.

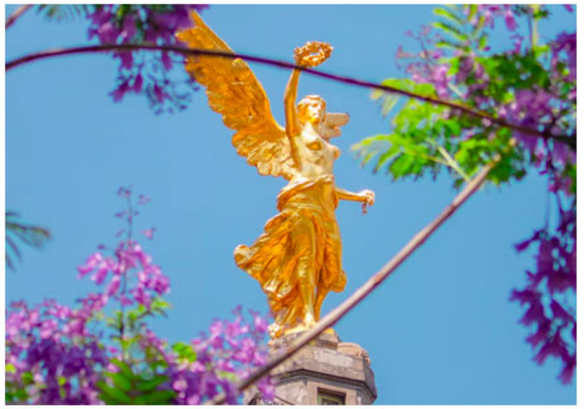
| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Video: Recetas de snacks sanos para tus mascotas | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Infografía: Tips para entrenar a tus mascotas | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Nota: Cómo mantener sanas a tus mascotas este verano | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Mención en lista: Los mejores productos que tienes que tener para tus mascotas | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **560,000** | **914,000** | **120,000** |

PRECIO: **$408,553**

* PROGRAMMATIC

# JULIO

*- TURISTEANDO EN CDMX*



## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

La Ciudad de México es un lugar muy grande y con tantas opciones de gastronomía, hot spots, arte y cultura haremos seis rutas en las que, a través de los sentidos, mostaremos los lugares y actividades más cool de CDMX.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Nota: El día perfecto en CDMX | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Infografía: Los edificios más bonitos de CDMX | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Video: El plan más cool en CDMX (am hasta pm) | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Nota: Los spots más trendy en CDMX | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Stories interactivas: This or That- Planea tu día perfecto en CDMX | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **580,000** | **936,000** | **120,000** |

PRECIO: **$446,059**

* PROGRAMMATIC

# AGOSTO

*- RUTAS GASTRONÓMICAS DE MÉXICO (CHILES)*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Crearemos una ruta de los mejores Chiles en Nogada junto a nuestros partners gastronómicos (FOODIES TBD) con una experiencia culinaria donde visitaremos diferentes establecimientos para probar este emblemático platillo, además, maridaremos cada uno de ellos con diferentes etiquetas.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Infografía: Datos que no conocías sobre el Chile en Nogada | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Video: Ruta gastronómica Chiles en Nogada | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Nota en receta: X recetas icónicas del Chile en Nogada | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Stories interactivas: Elige tu Chile en Nogada favorito | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **485,000** | **836,000** | **100,000** |

PRECIO: **$484,059**

* PROGRAMMATIC

# SEPTIEMBRE

*- DRINKS POR MÉXICO*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Adaptaremos un speakeasy en donde convocaremos a distintos bartenders para crear lo mejor en mixología inspirada en México. Se entregará a cada barista una semana previa al día de grabación, una lista de ingredientes con la que ellos tendrán que crear la propuesta más original de trago largo.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Mención en lista: Los destilados mexicanos que necesitas probar | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Nota editorial: x recetas de drinks con destilados mexicanos | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Video: Maridaje de una cena de x tiempos con vinos, cervezas y destilados mexicanos | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Video: Recorrido por los mejores bares con drinks icónicos mexicanos | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Infografía: Ruta de los destilados tradicionales de México | 90,000 | 100,000 | N/A |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **680,000** | **1,049,000** | **160,000** |

PRECIO: **$563,553**

* PROGRAMMATIC

# OCTUBRE-NOVIEMBRE

*- FALLING INTO FALL*
*& DÍA DE MUERTOS*

## DESCRIPCIÓN EXPERIENCIA:

Crearemos una experiencia en donde haremos una ruta diferente para recordar a los que ya no están. Durante dos días haremos una ruta de tradiciones en la que aprenderemos sobre los elementos típicos de esta festividad, como el pan de muerto, las ofrendas y altares, además de los diferentes simbolismos que rodean esta celebración. Michoacán o Oaxaca serán los escenarios en los que esta ruta tomará lugar.

| FORMATO DIGITAL | ALCANCE | IMPRESIONES | VIEWS |
|---|---|---|---|
| Nota editorial: Los mejores panes de muerto del 2022 | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Playlist: La mejor playlist para disfrutar del "sweater weather" | 76,000 | 80,000 | 20,000 |
| Mención en lista: Los mejores  drinks de otoño | 95,000 | 100,000 | 20,000 |
| Infografía animada: Conoce el significado de todos los elementos del altar | 100,000 | 110,000 | 40,000 |
| Pinterest: Decoración de otoño para tu hogar | 75,000 | 83,000 | NA |
| Video: Recetas de drinks y platillos tradicionales del día de muertos/otoño | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Video Recap Experiencia | 120,000 | 135,000 | 40,000 |
| Set de Stories | 20,000 | 22,000 | N/A |
| Teaser | 20,000 | 22,000 | N/A |
| *Sponsorship de Home ROS (standar banners + Natives Ads) 1 mes | N/A | 300,000 | N/A |
| TOTAL: | **721,000** | **1,087,000** | **180,000** |

PRECIO: **$571,753**

* PROGRAMMATIC

# BOOT CAMP TH

18, 19 Y 20 DE FEBRERO, 2022

Destino: Riviera Maya

Hotel: Fairmont Mayakoba

Es un espacio para que nuestros invitados se conecten y encuentren su equilibrio tanto físico como mental y espiritual.

Será un fin de semana único y muy divertido en donde habrán, meditaciones, actividades de agua, mucho ejercicio sin dejar atrás el disfrute de delicias gastronómicas, spa y el hotel en general que es un paraíso.

# CHRISTMAS AWAKENING

2022

La Navidad es una fecha que despierta nuestros sentidos. Con una experiencia multisensorial creamos una atmósfera navideña para reconectarnos de forma emocional con el mundo. Invitaremos a diferentes marcas a sumarse a las experiencias que harán de este evento algo único, memorable y muy exclusivo.

## CONTACTO COMERCIAL

**DIANA SÁNCHEZ**
CEO
diana.sanchez@thehappening.com

**ALEJANDRA PRIOR**
GERENTE COMERCIAL
alejandra.prior@thehappening.com

**DIANA RICO**
GERENTE DE VENTAS
drico@forbes.com.mx

**BARBARA GALINDO**
DIRECTORA KAMS
bgalindo@forbes.com.mx

**ANA PATRICIA PÉREZ**
GERENTE KAMS
aperez@forbes.com.mx

BLM®

BUSINESS LUXURY MEDIA

Forbes LATAM Robb Report MÉXICO FOOD&WINE EN ESPAÑOL InStyle THE HAPPENING.COM EL PORTAL DE ESTILO DE VIDA DE MÉXICO